



OPEN CALL GUIDE

Informationen zur Bewerbung und Teilnahmebedingungen

KI-Festival Heilbronn 2026

Das KI-Festival Heilbronn ist ein gemeinnütziges Bildungsfestival mit dem Ziel Künstliche Intelligenz für alle erlebbar zu machen – mit interaktiven Ausstellungen, inspirierenden Talks, künstlerischen Performances, Workshops und einem bunten Rahmenprogramm. Besucher:innen aus allen Altersgruppen entdecken kostenfrei, was KI heute schon kann und welche Chancen und Fragen sich für die Zukunft ergeben.

Wir laden Dich ein, Teil der 5. Jubiläumsausgabe des KI-Festivals zu werden!

Wen wir suchen

Wir freuen uns auf Einreichungen von:

- Ausstellende: Unternehmen & Forschungseinrichtungen mit Use Cases, Prototypen oder Pilotprojekten
- Speaker:innen: mit Keynotes, Talks oder Panels
- Workshops: die praxisnahe Formate gestalten
- Artists: Künstler:innen & Performer:innen, die KI kreativ erlebbar machen
- Rahmenprogramm: Beiträge ohne KI-Bezug (Musik, Performance, Family & Sports) für mehr Festival-Vibes

Bitte reiche für jeden Beitrag ein eigenes Formular ein, dies erleichtert uns die Bewertung und Zuordnung. Die Bewerbungsformulare findest du auf www.ki-festival.de

Inhaltlicher Schwerpunkt 2026

Für die 5. Jubiläumsausgabe haben wir dem KI-Festival 2026 ein Oberthema gegeben:

READY?!

Wir verstehen darunter die Frage, wie gut wir als Gesellschaft, Organisation oder Individuen auf den KI-Wandel vorbereitet sind und was es konkret braucht, um diesen aktiv zu gestalten.

Die Geschwindigkeit der KI-Entwicklung ist atemberaubend. Die entscheidende Frage ist: Wie können wir Schritt halten?

READY?! fragt, ob wir gesellschaftlich, politisch, ethisch und bildungsbezogen vorbereitet sind. Haben wir die nötigen Skills, Haltungen und Strukturen, um KI aktiv zu gestalten, anstatt nur auf sie zu reagieren?

Das KI-Festival versteht sich als Ort der aktiven Vorbereitung: Nicht passives Abwarten, sondern Mitdenken, Ausprobieren, Lernen, Hinterfragen und Gestalten.

READY?! ist bewusst offen gehalten als:

persönliche Ansprache (Are you ready?)

gesellschaftliche Frage (Are we ready?)

Aufforderung zur Handlung (Get ready!)

Im Bewerbungsformular kannst du kurz beschreiben, wie dein Beitrag das Thema "READY?!" aufgreift.

Kriterien für die Auswahl

Wir laden Dich herzlich ein, deine innovativen und verantwortungsvollen KI-Anwendungen bei uns zu präsentieren! Unser Ziel ist es, Künstliche Intelligenz erlebbar, verständlich und kritisch zu diskutieren.

Dein Beitrag wird anhand von folgenden Kriterien bewertet. Sie zeigen Dir, welche Aspekte uns bei der Auswahl besonders wichtig sind.

Inhalt & Erlebnis

- **Interaktivität:** Dein Exponat muss zum aktiven **Mitmachen** und Ausprobieren einladen.
- **Innovationsgrad:** Wir suchen **neuartige und originelle** KI-Anwendungen.
- **Mehrwert:** Biete dem Publikum ein **besonderes Erlebnis**, Inspiration oder praktischen Nutzen.
- **Bildungsauftrag:** Dein Beitrag soll KI **verständlich und niedrigschwellig** vermitteln.
- **Thematische Passung:** Der Inhalt muss **stimmig zu den Festivalthemen** passen.

Verantwortung & Transparenz

- **Verantwortungsvoller Einsatz:** Die Technologie muss **ethisch vertretbar** sein und gesellschaftlichen Mehrwert bieten.
- **Datentransparenz:** Der Umgang mit Daten muss **nachvollziehbar, fair und transparent** erklärt werden.

Formales

- **Gemeinnützigkeit:** Der Use Case muss mit **unseren gemeinnützigen Zielen** der IPAI Foundation vereinbar sein (kein primäres Marketing).
- **Machbarkeit: Aufbau und Technik** müssen im Festivalsetting realistisch umsetzbar sein.

Dein Beitrag sollte also ...

- ✓ innovativ und interaktiv sein
- ✓ einen klaren KI-Bezug haben
- ✓ Bildungs- und Vermittlungsanspruch erfüllen
- ✓ Mehrwert für das Publikum schaffen
- ✓ verantwortungsvoll und ethisch vertretbar sein
- ✗ Nicht zugelassen: reine Produktvermarktung, Recruiting, diskriminierende Inhalte.

Da wir schon viele Bewerbungen von Foodtrucks erhalten haben, bitten wir von Bewerbungen für den Bereich Food & Beverage abzusehen.

So bewirbst Du Dich

Die Bewerbung erfolgt über unsere Online-Formulare auf der ki-festival.de Website.

Bitte reiche für jeden Beitrag ein eigenes Formular ein, dies erleichtert uns die Bewertung und Zuordnung.

Fülle das Formular aus, um deinen Beitrag zum KI Festival zu beschreiben. Beantworte die Fragen so konkret wie möglich. Deine Antworten helfen uns bei der Auswahl und der Zusammenstellung eines vielfältigen Programms.

Bewerbe dich mit deinen Beiträgen bis zum 15.2.2026. Beiträge nach dem 15.2.2026 können nicht mehr berücksichtigt werden.

Nächste Schritte

- Bis spätestens **31.03.2026** erhältst Du eine Zu- oder Absage via E-Mail.
- Im Falle einer Zusage* erhältst du außerdem einen Vertrag und weitere Informationen zur Detailplanung wie Auf-/Abbauzeiten, Social-Media-Kits, Programmankündigungen und Akkreditierung.
- Im Falle einer Absage löschen wir deine Daten, es sei denn du stimmst im Formular zu, dass wir dich in den Bewerber:innen Pool der IPAI Foundation aufnehmen können. Dann werden wir dich ggf. für ein anderes passendes Format kontaktieren.

Bewerbungsfrist für das Festival 2026: 15.02.2026

Fragen? Schreib uns: ki-festival@ipai-foundation.ai

Wichtige Hinweise zur Teilnahme

Das KI-Festival unterscheidet sich in seinen Grundprinzipien und Zielen wesentlich von klassischen Fach- oder Tech-Messen, daraus ergeben sich folgende Hinweise:

- **Bildungsfestival:** Die Veranstaltung ist explizit als gemeinnütziges Bildungsfestival konzipiert. Der Fokus liegt auf der Erklärung, Veranschaulichung und Diskussion von KI-Themen und deren gesellschaftlicher Relevanz, nicht auf kommerziellem Austausch.
- **Ausschluss von Recruiting und Produktplatzierung:** Die Veranstaltung darf ausdrücklich nicht für die direkten Zwecke der Personalrekrutierung oder der direkten Produktplatzierung und Verkaufsförderung genutzt werden. Dies dient der Wahrung des gemeinnützigen und bildenden Charakters des Festivals.
- **Fokus auf KI-Anwendungsfälle (Use Cases):** Gewerblich-orientierte Unternehmen sind herzlich eingeladen, sich aktiv einzubringen. Ihre Teilnahme ist jedoch auf die Präsentation von konkreten **KI-Anwendungsfällen (Use Cases)** beschränkt, die einen Beitrag zur Erklärung und Veranschaulichung von KI-Technologie leisten. Das Ziel ist es, die Funktionsweise, die Möglichkeiten und die Herausforderungen von KI für die breite Öffentlichkeit transparent und verständlich zu machen.
- **Keine Bewerbung eigener Produkte:** Die unmittelbare Werbung oder die verkaufsfördernde Bewerbung eigener Produkte oder Dienstleistungen ist an den Ausstellungsständen untersagt.
- **Einschränkung bei Werbe- und Streuartikeln:** Aus rechtlichen Gründen, die sich aus der Gemeinnützigkeit der Trägerstruktur ergeben, sind klassische Werbe- und Streuartikel (Giveaways mit direktem Unternehmensbezug) **nicht gestattet**. Um eine ansprechende und informative Präsentation zu gewährleisten, ermutigen wir alle Aussteller, frühzeitig den Dialog mit dem Organisationsteam zu suchen. **Gerne entwickeln wir gemeinsam Ideen für eine tolle, informative und satzungskonforme Präsentation** eures Use-Cases, die den Bildungsauftrag des Festivals optimal unterstützt.
- **Begrenzte Plätze:** Bitte beachtet, dass die Plätze begrenzt sind und die Auswahl ausschließlich auf der Grundlage der oben genannten Kriterien erfolgt. **Die Mitgliedschaft im IPAI-Ökosystem garantiert nicht automatisch einen Platz oder eine bevorzugte Behandlung**. Wir prüfen jede Einreichung mit denselben neutralen Kriterien, um unseren Besuchern das beste Erlebnis zu gewährleisten.

*Die Zusage steht unter der Bedingung, dass ein schriftlicher Vertrag zustande kommt.

Grundausstattung Technik:

Ausstellung Use Cases	1x Pagode 3x3m (je nach Use Case auch zwei Pagoden möglich) Strom & WLAN
Speaker:in	Ton-, Bild- und Lichttechnik (u.a. Mikrofon, Lautsprecheranlage, Screen/LED Wall für mögliche Präsentation und Tontechniker vor Ort) Pult/Tisch für Ablage Laptop Rückzugsraum für Garderobe und zur Vorbereitung Vom Speaker selber mitzubringen: Laptop & Adapter.
Künstler:in	Stage (Größe ca. 6x9m) Ton- und Lichttechnik Tontechniker vor Ort Künstler-Rückzug Frühzeitige Zurverfügungstellung des Technical Riders wünschenswert!
Workshop	Workshop-Stage mit entsprechender Ton-, Bild- und Lichttechnik Workshop-Materialien sind selber mitzubringen.

FAQ

Bis wann kann ich mich bewerben?

Die Bewerbungsphase startet am 15.01.2026 ab, dann kannst du dich bis zum 15.02.2026 bewerben.

Wann bekomme ich eine Zu- / Absage?

Nach der Bewerbungsphase sichten wir alle Inhalte und entscheiden uns für die passendsten Beiträge. Bis Ende März verschicken wir die Zu-/Absagen.

Warum habe ich eine Absage bekommen, obwohl ich so gut ins Programm passe?

Wir erhalten jedes Jahr eine Vielzahl hervorragender Einreichungen. Leider können wir nur eine begrenzte Anzahl an Beiträgen in das Programm aufnehmen, da unsere Kapazitäten in Bezug auf Zeit und Raum begrenzt sind. Die Auswahl erfolgt durch eine Jury, die nach oben genannten Kriterien und den thematischen Schwerpunkten des Festivals entscheidet. Eine Absage bedeutet keineswegs eine Abwertung des Beitrags, sondern spiegelt lediglich die große Konkurrenz und die Notwendigkeit einer klaren Programmstruktur wider.

Kann ich mich mit demselben Beitrag bewerben wie letztes Jahr?

Nein. Der Open Call richtet sich an neue oder deutlich weiterentwickelte Beiträge. In begründeten Ausnahmefällen kann eine erneute Bewerbung mit demselben Beitrag möglich sein - etwa wenn sich Inhalte, Format oder Kontext wesentlich verändert haben. Bitte macht dies in eurer Bewerbung transparent.

Mein Beitrag ist zum Zeitpunkt der Bewerbung noch in der Konzeptionsphase, kann ich mich trotzdem bewerben?

Ja, eine Bewerbung ist möglich. Bewerbungen für Beiträge, die sich noch in der Konzeptionsphase befinden, sind zwar möglich, werden jedoch nur berücksichtigt, wenn sie einen realistischen und nachvollziehbaren Plan für die Umsetzung bis zum Festivalbeginn aufzeigen. Außerdem kann ein Konzept überzeugen, wenn es den gewünschten Lern- und Mitmachcharakter des Festivals bereits in dieser frühen Phase klar vermittelt.

Beispiel: Eine Bewerbung für eine interaktive Installation, die erst als Skizze existiert, sollte einen detaillierten Zeitplan für die Materialbeschaffung, den Aufbau und die benötigten Ressourcen enthalten (Realismus). Das Konzept muss zudem klar darlegen, wie die Besucher aktiv eingebunden werden und welche Fähigkeiten oder Kenntnisse sie dabei erwerben können (Lern- und Mitmachcharakter).

Ich kann auf das Formular aus technischen Gründen nicht zugreifen?

Falls du technische Probleme hast, auf das Formular zuzugreifen, wende dich an ki-festival@ipai-foundation.ai

Was passiert nach der Zusage?

Positive Zusage: Ihr erhaltet zunächst eine Bestätigung per E-Mail. Die Zusage steht unter der Bedingung, dass ein schriftlicher Vertrag zustande kommt.

Detailabsprachen & Verträge: Es folgen konkrete Abstimmungen zu eurem Beitrag und die Zusendung der Verträge.

Material für die Öffentlichkeit: Wir sammeln und koordinieren notwendige Informationen (Fotos, Videos, Texte) für unsere Öffentlichkeitsarbeit (Website, Programmheft, Social Media).

Vorbereitung auf das Festival: Rechtzeitig vor dem Event versorgt euch unser Event-Team mit allen relevanten logistischen Informationen (Anfahrt, Auf-/Abbau, Timeslots).

Dann kann das Festival beginnen!

Gibt es eine Ausstellergebühr?

Als gemeinnütziges Bildungsfestival verfolgt das KI-Festival primär das Ziel, Wissen über Künstliche Intelligenz zu vermitteln und diese Technologie einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Im Einklang mit diesem gemeinnützigen Charakter erhebt das KI-Festival **keine Ausstellergebühren**. Die Teilnahme und Präsentation steht im Zeichen der Bildung und des gesellschaftlichen Dialogs über KI.

Wie werden Honorare gehandhabt?

Das KI-Festival, initiiert von der IPAI Foundation, ist ein gemeinnütziges Bildungsfestival, dessen Ziel es ist, KI einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Um dies zu ermöglichen, ist die Veranstaltung auf Spenden und Zuwendungen angewiesen (und wird von der Dieter-Schwarz-Stiftung gefördert).

Viele Beteiligte, darunter Ausstellende und Speaker:innen, unterstützen den gemeinnützigen Charakter des Festivals, indem sie auf ein Honorar verzichten.

Für Produktionen oder Beiträge mit höherem Aufwand wird in Absprache ein faires Honorar oder eine angemessene Aufwandsentschädigung festgelegt. Die genaue Höhe wird individuell vereinbart. In Ausnahmefällen können auch Kosten für Hotel und Reise übernommen werden.

Kontakt

Bei Fragen zur Bewerbung melde dich unter
ki-festival@ipai-foundation.ai



IPAI Foundation gGmbH,
Im Zukunftspark 11/13, 74076 Heilbronn